



Web Effector

Базовый аудит сайта

www.podarki-tut.ru

1 Внутренняя оптимизация и ссылочные факторы

- 1.1 Анализ запросов и контента, определение релевантных страниц для запросов
- 1.2 Оценка «тошноты» страниц (перенасыщение ключевых слов по тексту)
- 1.3 Точное вхождение ключевых слов по тексту
- 1.4 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords
- 1.5 Наличие тегов логического форматирования и разметки
- 1.6 Наличие ЧПУ адресов (удобных для восприятия человеком)
- 1.7 Грамотная внутренняя навигационная структура
- 1.8 Актуальность и частота обновления контента
- 1.9 Внутренняя перелинковка
- 1.10 Исходящие ссылки на внешние ресурсы
- 1.11 Обратные ссылки на сайт.

2 Факторы в выдаче

- 2.1 Наличие сайта в индексе ПС
- 2.2 Наличие навигационных цепочек и «быстрых ссылок» в выдаче Яндекса
- 2.3 Проверка индексации страницы и ее соответствия сохраненной копии
- 2.4 Проверка региона сайта в выдаче Яндекса
- 2.5 Проверка контактов в выдаче Яндекса с реальными контактами на сайте (+ наличие hcard)

3 Технические и прочие факторы

- 3.1 Проверка времени ответа сервера (скорость загрузки страницы)
- 3.2 Ответы (статусы) сервера
- 3.3 Оценка «тяжести» страниц (вес в КБ)
- 3.4 Используемые на сайте ссылки
- 3.5 Корректность отдаваемой документом кодировки по мета-тегу и ответу сервера (HTTP заголовку)
- 3.6 Наличие перенаправлений (редиректов)
- 3.7 Наличие robots.txt (наличие Host и Sitemap)
- 3.8 Наличие карт сайта (html и xml) и страницы контактов

4 Дополнительные факторы

- 4.1 Проверка на верификацию домена
- 4.2 Возраст ресурса (возможность продвижения по ВЧ ВК)
- 4.3 Наличие на сайте счетчиков Google Analytics, LiveInternet, Yandex Metrika
- 4.4 Наличие сайта в каталогах YaCa и DMOZ
- 4.5 Участие ресурса в биржах статей и ссылок
- 4.6 Панель Яндекс Вебмастер (добавление xml-карты, указание региона, добавление организации, проверка на наличие ошибок).

5 Выводы, заключения

1

Внутренняя оптимизация и ссылочные факторы

1.1 Анализ запросов и контента. Определение релевантных страниц для запросов (сравнение с релевантными страницами в выдаче при поиске по сайту)

Интернет-магазин <http://www.podarki-tut.ru/>.

Продвигаемые запросы указаны в брифе.

Запросы для продвижения были проанализированы, и было выявлено, что большая часть запросов продвигается на главной странице сайта, что является неэффективным. Необходимо разбить все ключевые запросы на семантически близкие группы и создать тематические разделы для каждой из групп. Более подробная информация находится в Приложении А.

При выборочной проверке контента страниц на уникальность, были выявлены страницы, содержащие неуникальный контент. Следует обратить внимание на наличие неуникального контента.

Если же владелец сайта <http://www.podarki-tut.ru/> знает о наличии неуникального контента на сайте в каких-либо разделах, то необходимо такой контент переписать, либо закрыть от индексации тегом <noindex>.

1.2 Оценка «тошноты» страницы (перенасыщение ключевых слов по тексту).

Параметр «тошноты» главной страницы составляет 7.4161. Для сайта подобной тематики величина «тошноты» в пределах нормы. Переспам ключевых запросов по тексту нет. «Тошнота» внутренних страниц также в пределах нормы.

1.3 Точное вхождение ключевых слов по тексту.

Рекомендуемое распределение запросов по страницам указано в **Приложении А**. Желательно, в зависимости от конкурентности запроса, вписывать исходные запросы несколько раз в прямом вхождении в тексте.

1.4 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords.

Title'ы всех страницы должны быть уникальными! Рекомендуем, чтобы title отражал суть только данной страницы и содержал продвигаемые ключевые слова.

1.4.1 Исключение перенасыщения (переспама) заголовка.

Переспама в заголовках нет.

1.4.2 Дублирующиеся мета- данные.

Дублирующиеся заголовки страниц на сайте отсутствуют.

2) Мета-тег **keywords** отсутствует на главной странице сайта. На внутренних страницах данные мета-теги также отсутствуют. Желательно их прописать.

3) На данный момент **description** отсутствует на всех страницах сайта. Желательно также их прописать.

1.5 Наличие ключевых запросов в title, description, keywords.

1.5.1 Наличие заголовков h1- h6.

На главной странице сайта <http://www.podarki-tut.ru/> присутствует несколько заголовков **h1**, расположенных в левом навигационном меню, есть два заголовка **h2**. Желательно, заголовок **h1** сделать единственным на странице:

```
<h1>Подарки от лаборатории необычных подарков «Podarki-tut.ru»</h1>
```

А все существующие заголовки **h4** заменить на следующие:

```
<h2>Специализированный интернет-магазин по продаже подарков</h2> <h2>Пять причин, по которым подарки надо заказывать именно у нас</h2>
```

1.5.2 Наличие тегов **strong** (**b**).

Тегами **strong** или **b** можно выделять продвигаемые запросы в контексте.

1.5.3 Применение атрибута **alt** в теге `` для изображений.

Рекомендуется прописывать **alt**'ы в изображениях, так как они отсутствуют.

1.5.4 Применение атрибута **title** (всплывающих подсказок) в теге `<a>`.

Всплывающие подсказки на сайте не используются.

1.5.5 Наличие тегов блочной разметки страниц `<div>` `` ``.

Блочная разметка на сайте присутствует.

1.6 Наличие ЧПУ адресов (удобных для восприятия человеком).

На сайте ЧПУ имеют только технические страницы (новости, доставка, корзина и т.п.). Необходимо создать аналогичную систему для основных разделов и подразделов.

1.7 Грамотная навигационная структура.

С главной страницы <http://www.podarki-tut.ru/> должны быть доступны основные разделы сайта. Это должно помочь поисковым системам правильно «увидеть» общую структуру сайта. Для улучшения видимости структуры сайта поисковыми системами рекомендуется реализовать на сайте навигационные цепочки:

- основные страницы должны быть доступны с главной страницы сайта;
- навигация должна быть логичной;
- названия страниц должны быть короткими, понятными и точно отражать содержание;
- текст в теге **title** для ключевых страниц должен совпадать с ее названием (с заголовком страницы, выделенным, например, тегом **h1**) и с текстами ссылок, указывающих на эту страницу.

Практически все требования к оформлению внутренних страниц соблюдены, на сайте присутствуют «быстрые ссылки» и «навигационные цепочки» по некоторым запросам.

1.8 Актуальность и частота обновления контента.

Обновление и качественное содержимое помогут добиться хорошей индексации сайта и интереса со стороны целевых посетителей. Желательно придерживаться обновления контента 1-2 раза в неделю. Можно добавлять новости, акции, новые предложения.

1.9 Внутренняя перелинковка.

Внутренняя перелинковка отсутствует или присутствует в малом объеме. Рекомендуется реализовать на сайте внутреннюю контекстную перелинковку с использованием главной страницы и основных продвигаемых разделов.

1.10 Исходящие ссылки на внешние ресурсы.

Всего на сайте было обнаружено **17** исходящих ссылок на внешние ресурсы (подробнее в **Приложении Б**). Исходящие ссылки и ссылки на недоступные ресурсы рекомендуется закрывать атрибутом «**nofollow**». Соотношение числа исходящих ссылок с сайта к числу страниц в индексе Яндекса – **17 / 1680**, что в пределах нормы.

1.11 Обратные ссылки на сайт.

Анализ обратных ссылок на сайт показал, что общая ссылочная масса – около **1900** ссылок. Некачественные доноры – **25-35%**. Рекомендуется по возможности произвести «чистку» доноров и продолжать закупать ссылки с наиболее качественных доноров. В первую очередь рекомендуются контекстные «ссылки навсегда» с тематических сайтов.

Основная ссылочная масса сайта распределена неравномерно. Большая часть ссылок направлена на главную страницу, часть ссылок на внутренние страницы сайта. Рекомендуется закупать ссылки также и на внутренние продвигаемые разделы.

2

Факторы в выдаче

2.1 Наличие сайта в индексе ПС.

В ПС Google проиндексировано **1910** страниц. Реально в выдаче участвует примерно **4%** страниц сайта, остальные находятся в supplemental-выдаче. В ПС Yandex около **1680** проиндексированных страниц.

2.2 Наличие навигационных цепочек и «быстрых ссылок» в выдаче Яндекса.

Быстрые ссылки» в выдаче Яндекса присутствуют. Реализация дополнительных «быстрых ссылок» для продвигаемых запросов возможна в соответствии с пунктом 1.7.

Навигационные цепочки в выдаче Яндекса присутствуют только для некоторых запросов. Выполнение пункта 1.7 поможет добиться появления навигационных цепочек в выдаче и их правильного формирования для других продвигаемых запросов.

2.3 Проверка индексации страницы и ее соответствия сохраненной копии.

Сохранённая копия страницы <http://www.podarki-tut.ru/> на данный момент соответствует «оригиналу».

2.4 Проверка региона сайта в выдаче Яндекса.

Сайт <http://www.podarki-tut.ru/> продвигается по региону «Москва». Яндексом регион определен верно и отображается в выдаче корректно.

2.5 Проверка контактов в выдаче Яндекса с реальными контактами на сайте.

Контакты компании в выдаче Яндекса присутствуют и заполнены корректно. Контактные данные в hcard прописаны.

3

Технические и прочие факторы

3.1 Проверка времени ответа сервера (скорость загрузки страницы).

3.1.1 Время ответа сервера.

Время ответа сервера составляет **0.061** секунды, что является хорошим показателем.

3.1.2 Время загрузки страницы.

Время загрузки страницы <http://www.podarki-tut.ru/> было проверено и составляет **2,6** секунды, что является приемлемым показателем.

3.2 Ответы (статусы) сервера.

3.2.1 Проверка ответов сервера.

<http://www.podarki-tut.ru/> - HTTP/1.1 **200** OK

3.2.2 Корректность обработки статуса 404.

<http://www.podarki-tut.ru/111111111/> - HTTP/1.1 **404** Not

Found Статус **404** обрабатывается корректно.

3.3 Оценка «тяжести» страниц (вес в КБ).

Чистый «вес» html-страницы <http://www.podarki-tut.ru/> оставляет **560** КБ, что является приемлемым показателем.

3.4 Используемые на сайте ссылки.

На сайте присутствуют относительные ссылки. Необходимо, по возможности, привести все ссылки к абсолютному виду. Ссылки с параметрами и идентификаторами сессий на сайте отсутствуют.

3.5 Корректность отдаваемой документом кодировки.

Корректность отдаваемой документом кодировки проверяется по мета-тегу и ответу сервера (HTTP заголовку).

Meta тег:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />
```

HTTP заголовок: Content-Type: text/html; charset=windows-1251

Проблем не обнаружено.

3.6 Наличие перенаправлений (редиректов).

301 редирект с неглавного зеркала <http://podarki-tut.ru> на главное зеркало <http://www.podarki-tut.ru> отсутствует. Необходимо в файле **.htaccess** прописать **301** редирект с неглавного зеркала на главное.

3.7 Наличие robots.txt (закрытие от индексации, наличие Host / Sitemap).

Файл robots.txt на сайте присутствует, но составлен некорректно. Директива Host в robots.txt не указана. Также в файле robots.txt необходимо закрывать страницы и разделы, не несущие смысловой нагрузки.

3.8 Наличие карт сайта (html и xml).

Xml-карта на сайте не реализована, html-карта также отсутствует. Необходимо создать xml- и html-карты сайта, разместив в них ссылки на все основные внутренние разделы/подразделы сайта.

4

Дополнительные факторы

4.1 Проверка на верификацию домена.

state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED

Домен успешно верифицирован.

4.2 Возраст ресурса (возможность продвижения по ВЧ ВК).

Возраст сайта составляет **3** года и **2** месяца, что достаточно для его продвижения по высокочастотным высококонкурентным запросам.

4.3 Наличие на сайте счетчиков Google Analytics, LiveInternet, Yandex Metrika.

Все счетчики присутствуют на сайте.

4.4 Наличие сайта в каталогах YaCa и DMOZ.

В Яндекс Каталоге (YACA) сайт присутствует. В ДМОЗ (DMOZ) – отсутствует. Необходимо, по возможности, подать заявку на принятие сайта в каталог DMOZ.

4.5 Участие ресурса в биржах ссылок.

В биржах по продаже ссылок сайт не участвует.

4.6 Панель Яндекс Вебмастер (добавление xml-карты, указание региона, добавление организации, проверка на наличие ошибок).

В панели Яндекс Вебмастер регион сайта указан верно, организация добавлена. Кроме отсутствия xml-карты, других ошибок не обнаружено.

5

Выводы, заключения

По итогам аудита было выявлено, что основными проблемами сайта www.podarki-tut.ru являются:

- 1) отсутствие прямых вхождений некоторых запросов на сайте;
- 2) некорректная расстановка блоков логического форматирования в теле страницы (**h1- h4**);
- 3) следует обратить внимание на неуникальность некоторых частей текстов наряду с уникальными блоками - неуникальные блоки желательно рерайтить;
- 4) отсутствие внутренней контекстной перелинковки;
- 5) отсутствие xml- и html-карт сайта.

Настоятельно рекомендуется внести изменения на сайт согласно пунктам текущего аудита.

Спасибо!

Авторские права на весь материал, представленный в аудите, включая изображения, тексты, элементы дизайна, принадлежат компании WebEffector
Запрещено копирование, переписывание, любое коммерческое использование данного материала без письменного согласия правообладателя и ссылки на сайт www.webeffector.ru
Нарушение законодательства об авторских правах влечет за собой ответственность согласно ст. 1253, 1301, 1311, 1472, 1515, 1537 ГК РФ и ст. 146 УК РФ.