

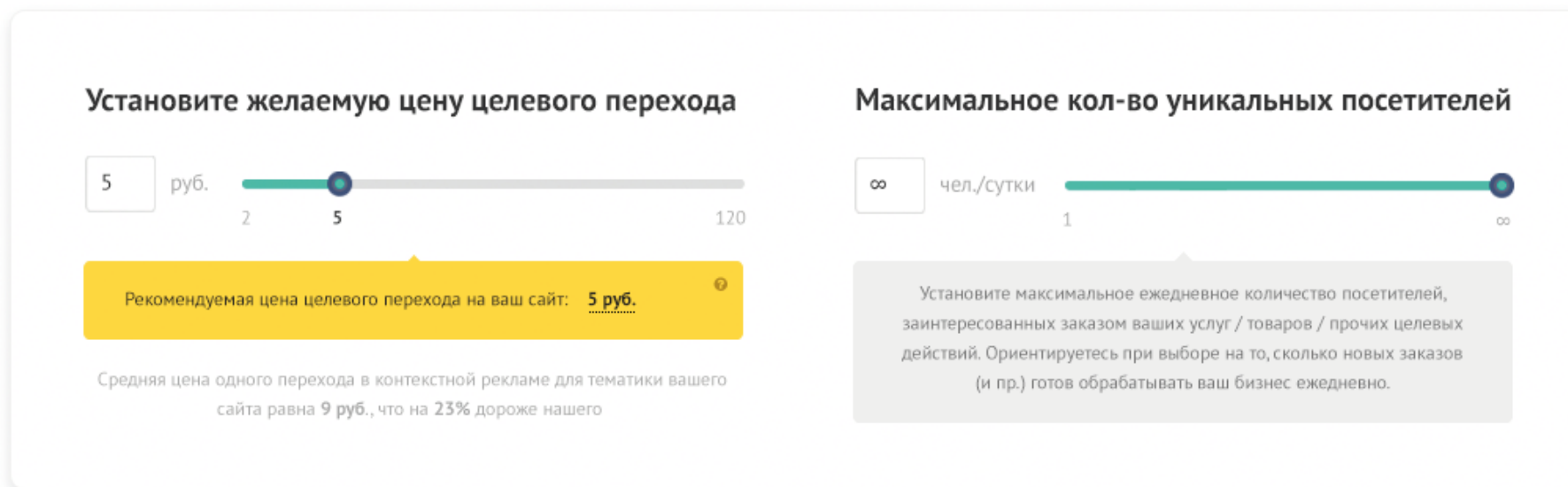
Вводные данные

1. Укажите в нужных полях сайт, который будете рекламировать,
2. Регион рекламы (по умолчанию РФ),
3. Выберите тематику сайта (опционально) и укажите несколько ключевых запросов, по которым вашу рекламу должны видеть пользователи,
4. Также вы можете добавить свои стоп-слова (сервис имеет базу стоп-слов для каждой тематики, но вы можете подстраховаться).

Сервис за **несколько секунд** создаст расширенное (до нескольких тысяч) семантическое ядро запросов именно для вашей тематики, с учётом базы стоп-слов, **рассчитает прогноз показателей** рекламного трафика, который он сможет привлечь на ваш сайт (примерное количество заинтересованных посетителей в сутки, рекомендуемую для вашей тематики цену).

сайт визитка	/
сайт создать	/main/
разработка сайта цена	/www/images/
создать сайт самому беспла	/catalog/store/potatoes/index.html
как сделать сайт бесплатно	/seo/dateandprice/
сайт бесплатно	/about/press/news/200810161/
разработка сайтов	/main/images/

Перед вами появится бегунок выбора цены клика в пределах, рассчитанных сервисом



The screenshot displays two interactive sliders within a light gray rounded rectangle. The left slider is titled "Установите желаемую цену целевого перехода" (Set the desired price of a targeted transition). It features a horizontal track with a blue slider knob positioned at the value 5. The track has numerical markers at 2, 5, and 120. To the left of the track is a text input field containing "5" followed by "руб.". Below the slider is a yellow callout box with the text "Рекомендуемая цена целевого перехода на ваш сайт: 5 руб." (Recommended price of a targeted transition to your site: 5 rub.). Underneath this is a note: "Средняя цена одного перехода в контекстной рекламе для тематики вашего сайта равна 9 руб., что на 23% дороже нашего" (The average price of one transition in contextual advertising for the topic of your site is 9 rub., which is 23% more than ours). The right slider is titled "Максимальное кол-во уникальных посетителей" (Maximum number of unique visitors). It has a horizontal track with a blue slider knob at the right end, labeled with the infinity symbol (∞). The track has markers at 1 and ∞. To the left of the track is a text input field containing "∞" followed by "чел./сутки" (people/day). Below this slider is a gray informational box with the text: "Установите максимальное ежедневное количество посетителей, заинтересованных заказом ваших услуг / товаров / прочих целевых действий. Ориентируетесь при выборе на то, сколько новых заказов (и пр.) готов обрабатывать ваш бизнес ежедневно." (Set the maximum daily number of visitors interested in ordering your services / goods / other targeted actions. When choosing, orient yourself to how many new orders (and others) your business is ready to process daily.)

Установка цены клика и опциональные настройки

Вы можете установить любую цену клика, сервис всё равно постарается показать вашу рекламу всем заинтересованным пользователям. Просто помните – чем ниже установленная вами цена клика, тем меньше клиентов удастся найти по этой цене. *

* Даже если вы знаете, что средняя цена клика в Яндекс.Директ для вашей тематики равна, например, 15 рублям, попробуйте установить в нашем сервисе цену = 10 руб. – увидите, будет большой трафик с высокой конверсией в заказы!

При желании, вы можете выбрать дополнительные настройки: ограничить количество кликов в сутки (лимитировать расходы в сутки), установить отдельные **дни недели для показов** рекламы.

Недельное расписание рекламной кампании

Понедельник • **Вторник** • Среда • Четверг • **Пятница** • Суббота • Воскресенье • Всегда (по умолчанию)

Генерация объявлений

После нажатия «**Готово! Сгенерировать предложения**» система предложит вам предложения для будущих объявлений.

Вам нужно проверить, верные ли предложения подобрал сервис для вашего сайта, удалить ненужные, возможно, дописать свои предложения, если требуется. Предложения для объявлений - тексты первой и второй строки после заголовка, уточняющие основной запрос. Тут уместно написать о доставке, ценах, акциях или скидках, решать только вам.

Рекламные объявления

<http://qiberty.com>

Реклама в Яндекс и Google. Качественный трафик. Аналитика.

Закажите у нас! ✕

Оплата за продажи! ✕

Реклама в интернете. ✕

Настройка. ✕

Целевой трафик! ✕

Реклама в Яндекс. ✕

Заходите на наш сайт! ✕

Яндекс. ✕

Google AdWords! ✕

Учтем все пожелания. ✕

Настроим рекламные кампании! ✕

Ключевые запросы и тексты объявлений формируются на основании статистических и аналитических данных русскоговорящего сектора сети Интернет за последние 2 года именно для вашей тематики, ваших товаров, ваших услуг.

Это сложная запатентованная технология сервиса, которая позволит получать максимум конверсии (клиентов, заказов) из контекстной рекламы при назначенной ставке (в том числе и минимальной, при этом будет привлекаться так называемый «одноцентовый» трафик).

Последний клик! Нажмите кнопку **"Готово! Сгенерировать объявления"**.

Готово! Сгенерировать объявления

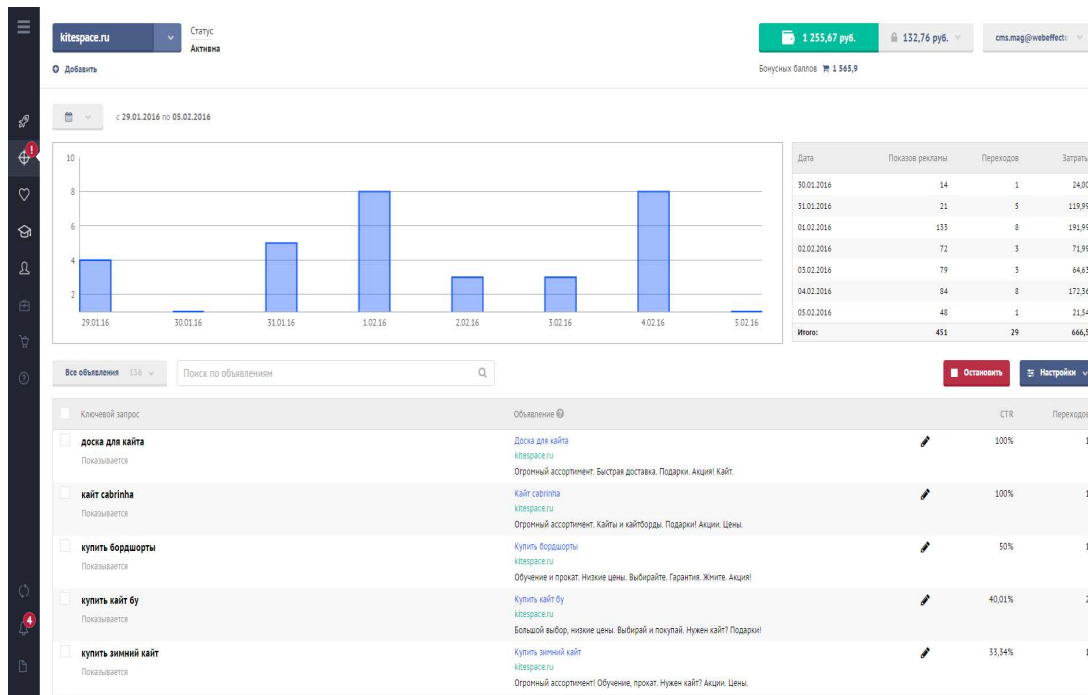
Наблюдение и лёгкое управление

Поздравляем! Теперь у вас профессиональная, объёмная контекстная кампания, предусматривающая все пожелания систем Яндекс.Директ и Google Adwords для повышения конверсии и эффективности ключевых слов и объявлений!

Нажмите большую зелёную кнопку "Запустить кампанию"! Система предложит вам оплату минимального бюджета рекламной кампании от 100 руб.(в платёж уже включена комиссия WE). Это оплата первоначального пакета кликов на ваш сайт. Когда в процессе рекламной кампании все предоплаченные клики будут выполнены (100 рублей потрачены), оплата кликов будет происходить в режиме онлайн прямо с вашего счёта в WebEffector.

Заходите в ваш кабинет управления кампанией через пару часов, следите за статистикой в режиме онлайн, получайте и обрабатывайте заказы на вашем сайте.

Рекламная кампания стартует через 1-2 часа после оплаты первоначального пакета кликов.



В ЛК сервиса вам доступны настройки, установленные вами при старте, а также показаны все рекламные объявления, с возможностью поиска по их текстам и показу только активных или, напротив, остановленных вами объявлений.

Если автоматический сервис подобрал ключевой запрос или создал объявление, которое вам не нравится, вы можете остановить его показы там же, в кабинете, или изменить текст этого объявления.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Если в объявлениях часто встречается слово, которое не относится к вашему сайту, рекомендуем добавить такое слово в стоп-слова. Это возможно прямо в кабинете рекламной кампании. При этом все объявления и ключевые запросы, содержащие новое стоп-слово, будут автоматически удалены или регенерированы сервисом, в течение 2 часов.

Сервис постоянно будет расти и совершенствоваться, но уже сейчас профессиональные контекстные кампании, ранее доступные только крупным рекламодателям, доступны всем! Это становится возможным благодаря автоматизации множества операций, которые ранее делались вручную специалистами рекламных агентств.

Самые низкие цены за целевых посетителей и высокие проценты конверсии в заказы теперь ваши!