

The screenshot shows a circular interface for setting up a campaign. It includes fields for the URL of the site to be advertised (www.theex.ru), the region (Moscow), and a list of topics. The 'Selected' column shows 'Исполнительная власть' (Executive Power) selected.

Ваша рекламная кампания	
URL рекламируемого сайта	Регион к...
www.theex.ru	По умолч...
Тематика максимум 5	Выбранные
Поиск	Исполн...
- Справки - Общество - Власть ☐ Законодательная власть ☒ Исполнительная власть	Закон...
	Хри...
	П...

Вводные данные

1. Укажите сайт или страницу сайта, которая будет рекламироваться,
2. Регион рекламы (по умолчанию Москва),
3. Выберите тематику сайта (опционально) и укажите несколько ключевых запросов, по которым вашу рекламу должны видеть пользователи,
4. Также вы можете добавить свои стоп-слова (сервис имеет базу стоп-слов для каждой тематики, но вы можете подстраховаться).

Сервис за **несколько секунд** создаст расширенное (до нескольких тысяч) семантическое ядро запросов именно для вашей тематики, с учётом базы стоп-слов, **рассчитает прогноз показателей** рекламного трафика, который он сможет привлечь на ваш сайт (примерное количество заинтересованных посетителей в сутки, рекомендуемую для вашей тематики цену).

сайт визитка	/
сайт создать	/main/
разработка сайта цена	/www/images/
создать сайт самому беспла	/catalog/store/potatoes/index.html
как сделать сайт бесплатно	/seo/dateandprice/
сайт бесплатно	/about/press/news/200810161/
раскрутка сайтов	/main/images/

Перед вами появится бегунок выбора цены клика в пределах, рассчитанных сервисом

Установите желаемую цену целевого перехода

руб.

2

5

120

Рекомендуемая цена целевого перехода на ваш сайт: **5 руб.**

Средняя цена одного перехода в контекстной рекламе для тематики вашего сайта равна 9 руб., что на 23% дороже нашего

Максимальное кол-во уникальных посетителей

чел./сутки

1

∞

Установите максимальное ежедневное количество посетителей, заинтересованных заказом ваших услуг / товаров / прочих целевых действий. Ориентируетесь при выборе на то, сколько новых заказов (и пр.) готов обрабатывать ваш бизнес ежедневно.

Установка цены клика и опциональные настройки

Вы можете установить **любую цену клика**, сервис гарантированно найдёт заинтересованных посетителей из контекстной рекламы при любой вашей ставке. Просто помните – чем ниже установленная вами цена клика, тем меньше клиентов удастся найти по этой цене. *

* Даже если вы знаете, что средняя цена клика в Яндекс.Директ для вашей тематики равна, например, 15 рублям, попробуйте установить в нашем сервисе цену = 8 руб. – увидите, будет большой трафик с высокой конверсией в заказы!

При желании, вы можете выбрать дополнительные настройки: ограничить количество кликов в сутки (лимитировать расходы в сутки), установить отдельные **дни недели для показов** рекламы.

Недельное расписание рекламной кампании

Понедельник • **Вторник** • Среда • Четверг • **Пятница** • Суббота • Воскресенье • Всегда (по умолчанию)

Оплата и старт рекламной кампании

После нажатия **«Готово! Перейти к последнему шагу»** система предложит вам оплату минимального бюджета рекламной кампании 100 руб. (в платёж уже включена комиссия WE). Это оплата первоначального пакета кликов на ваш сайт.

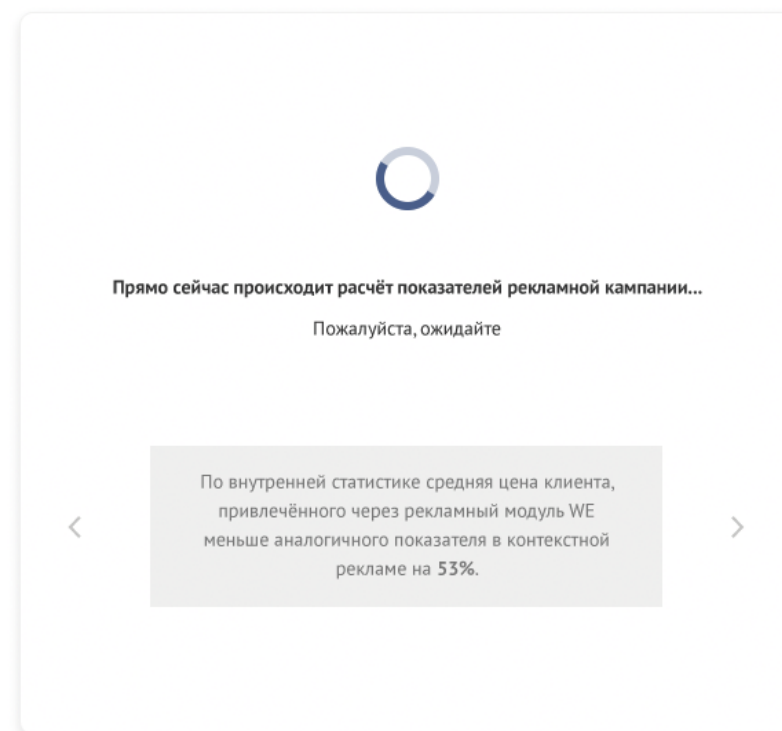
Когда в процессе рекламной кампании все предоплаченные клики будут выполнены (100 рублей потрачены), оплата кликов будет происходить в режиме онлайн прямо с вашего счёта в WebEffector. Если же, по какой-то причине, вы остановите кампанию до момента получения кликов на 100 рублей, разница будет возвращена на ваш счёт в течение 15 минут с момента остановки.

После оплаты сервис создаёт тысячи рекламных объявлений для всего семантического ядра, которое было подготовлено для вашего сайта.

Ключевые запросы и тексты объявлений формируются на основании статистических и аналитических данных русскоговорящего сектора сети Интернет за последние 2 года именно для вашей тематики, ваших товаров, ваших услуг.

Это сложная запатентованная технология сервиса, которая позволит получать максимум конверсии (клиентов, заказов) из контекстной рекламы при назначенной ставке (в том числе и минимальной, при этом будет привлекаться так называемый «одноцентовый» трафик).

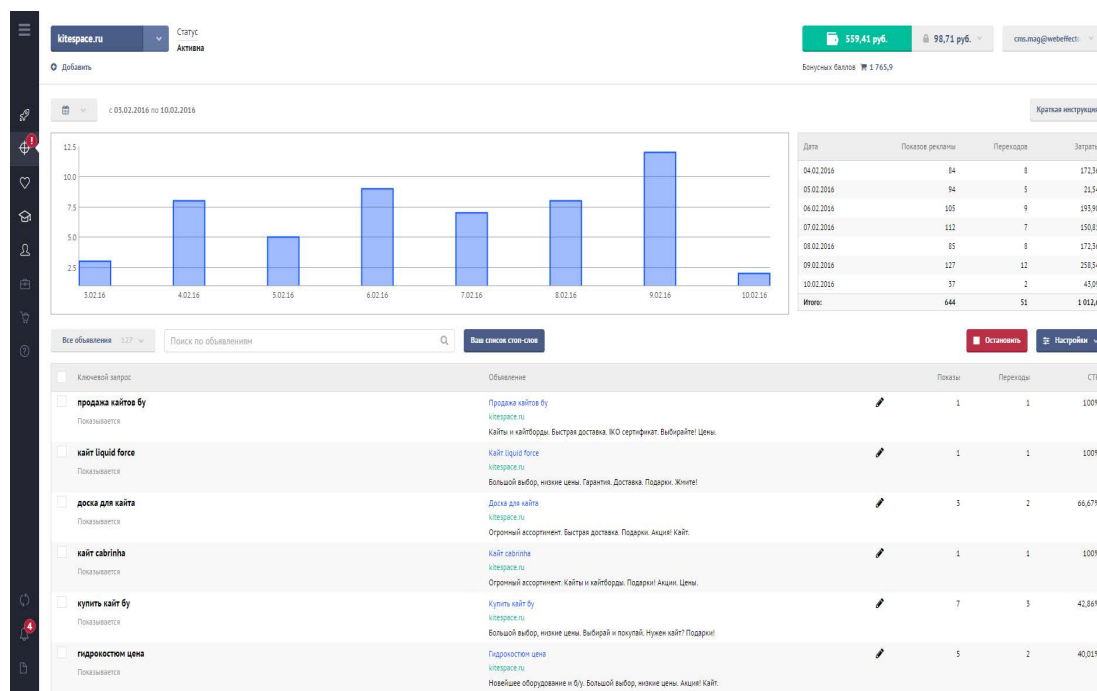
Рекламная кампания стартует через 1-2 часа после оплаты первоначального пакета кликов.



Наблюдение и лёгкое управление

Поздравляем! Теперь у вас профессиональная, объёмная контекстная кампания, предусматривающая все пожелания систем Яндекс.Директ и Google Adwords (в ближайшее время) для повышения конверсии и эффективности ключевых слов и объявлений!

Заходите в ваш кабинет управления кампанией через пару часов, следите за статистикой в режиме онлайн, получайте и обрабатывайте заказы на вашем сайте.



В ЛК сервиса вам доступны настройки, установленные вами при старте, а также показаны все рекламные объявления, с возможностью поиска по их текстам и показу только активных или, напротив, остановленных вами объявлений.

Если автоматический сервис подобрал ключевой запрос или создал объявление, которое вам не нравится, вы можете остановить его показы там же, в кабинете, или изменить текст этого объявления.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Если в объявлениях часто встречается слово, которое не относится к вашему сайту, рекомендуем добавить такое слово в стоп-слова. Это возможно прямо в кабинете рекламной кампании. При этом все объявления и ключевые запросы, содержащие новое стоп-слово, будут автоматически удалены или регенерированы сервисом, в течение 2 часов.

Сервис постоянно будет расти и совершенствоваться, но уже сейчас профессиональные контекстные кампании, ранее доступные только крупным рекламодателям, доступны всем! Это становится возможным благодаря автоматизации множества операций, которые ранее делались вручную специалистами рекламных агентств.

Самые низкие цены за целевых посетителей и высокие проценты конверсии в заказы теперь ваши!