

АУДИТ САЙТА

primer-saita.ru



www.webeffector.ru +7 (495) 988 60 52 8 800 200 6789

Содержание

Юзабилити сайта	2
Внутренняя оптимизация	10



Юзабилити сайта

Юзабилити — показатель удобства сайта для пользователей.

Чем лучше юзабилити, тем активнее пользователи оформляют заказы, добавляют сайт в закладки, делятся материалами в социальных сетях. Иными словами - лучше конверсия.

Юзабилити зависит от навигации, удобства интерфейса, наличия дополнительных блоков и модулей.

Юзабилити сайта

Анализ юзабилити



Структура сайта представляет собой многостраничный ресурс с предоставлением различных услуг.

Следует сразу отметить, что основные моменты навигации учтены. На сайте присутствует раздел с услугами, в котором находятся подразделы под каждую из услуг.

Однако есть некоторые недоработки, устранив которые можно повысить конверсию и удобство сайта для пользователей.



Следует уменьшить размер изображения на главной странице сайта, чтобы он не занимал такое большое количество места. Ширину изображения можно оставить такой же, а вот высоту желательно уменьшить до 200-250 пикселей.

Также вместо одного изображения можно использовать слайдер.

Удобство использования меню



Для удобства навигации желательно выделять текущий пункт меню, что и было сделано для основных разделов сайта.

При этом очень важно соблюдать последовательность, чтобы раздел с услугами был как можно выше:

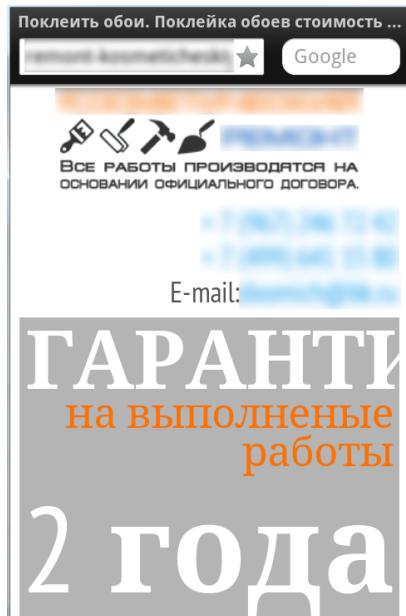


Следует перенести раздел с услугами в верхнюю часть меню, т.к. в этом разделе описываются основные услуги, оказываемые на сайте. Оптимальным было бы расположение раздела «Услуги» сразу же после раздела «Главная».

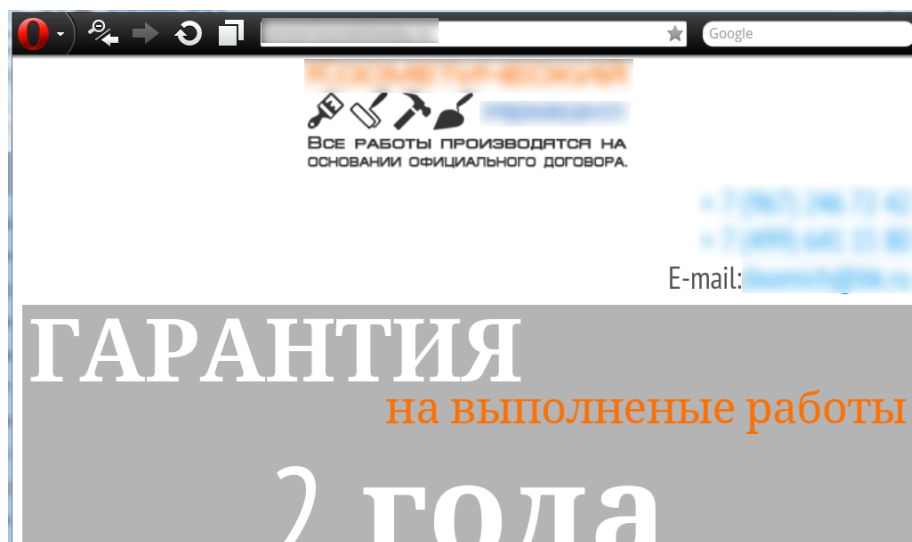
Корректность вёрстки



При проверке отображения сайта (на мобильных устройствах) было замечено, что сайт не адаптирован под мобильные устройства и не все содержимое показывается на экране:



Аналогичная проблема наблюдается при отображении сайта на планшетах:

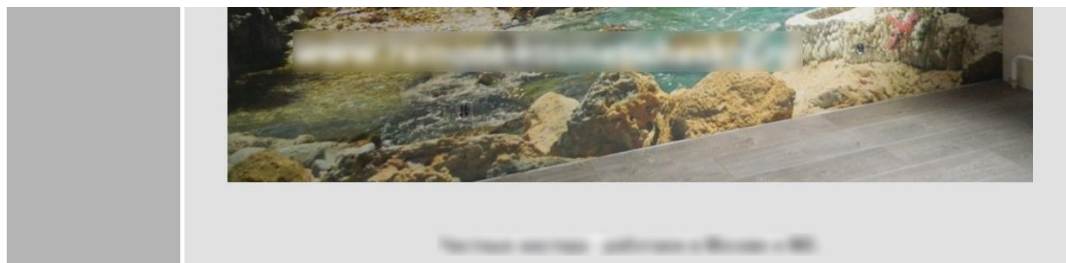


Следует адаптировать сайт под мобильные устройства, для удобства пользователей.

«Подвал» сайта



В футере сайта не указаны копирайты:



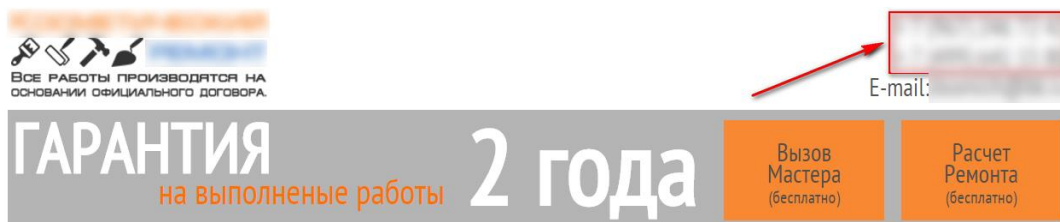
Правильным вариантом указания копирайтов будет: «© Сайт “primer-saita.ru”, 2018».

Надписи вроде «Все права защищены» рекомендуется делать только в случае наличия соответствующих документов.

Телефон в шапке сайта



Телефон в шапке сайта недостаточно заметен:



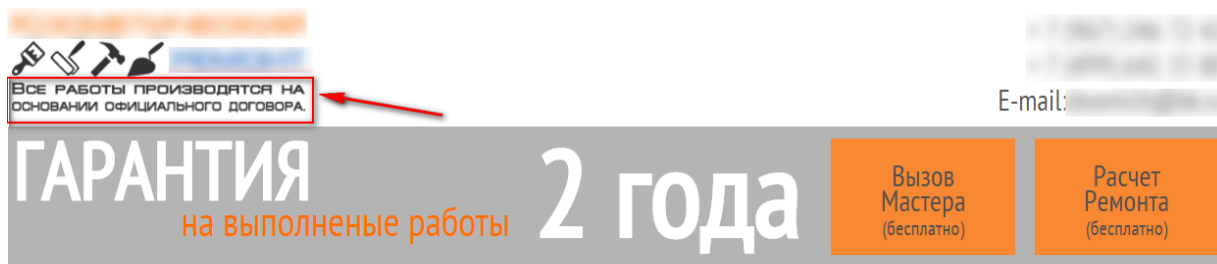
Следует выделить телефоны в шапке сайта соответствующим цветом (например, таким же как фон кнопки «вызов мастера» или «расчет ремонта») или же просто сделать шрифт жирным, чтобы он вписывался в текущий дизайн сайта и привлекал внимание пользователей.

Информация в шапке сайта



Полезная информация об услугах, которые предоставляются на сайте, практически не заметна.

Неудачно выбран цвет и шрифт для подачи информации:



Отсутствует кроссбраузерность верстки для шапки сайта. Пример отображения шапки сайта с браузера Mozilla Firefox:



Следует изменить шрифт и цвет текста в шапке, чтобы он был более читабельным.

Также нужно настроить кроссбраузерность верстки, чтобы шапка сайта одинаково отображалась с разных браузеров и не растягивалась в высоту.

Форматирование и шрифт текста



Сейчас на главной странице сайта используется выделение ключевых фраз тегом **strong**, отсутствует выравнивание текста по ширине страницы, отсутствуют отступы от края при начале абзаца.

Дадим каждому персональную гарантию 2 года на выполненные работы.

У нас вы можете заказать как полное обновление квартиры, так и отдельные работы по необходимости.



Это могут быть такие **услуги по ремонту квартир**, как предварительная грунтовка стен, которая обеспечит достаточную адгезию, соответственно применяемые для подготовки поверхностей материалы будут очень крепко держаться. И тщательная шпаклевка стен, позволяющая заделать все дефекты, вплоть до микротрещин, и довести плоскость до идеального состояния. По желанию клиента, мы готовы поклеить обои, любые на выбор, или нанести на стены краску. Готовы предложить такие услуги, как **укладка ламината**, паркета, монтаж плинтусов. Чтобы пол радовал красотой и качеством долгие годы, от специалиста потребуются опыт, знания и часы скрупулезной работы. Подготовка основания, грамотная укладка пароизоляционного слоя и подложки, соблюдение необходимых параметров температуры и влажности – чтобы избежать дефектов, наши специалисты учтут каждую мелочь.

Консультация мастера:

с 8-00 до 23-00 без выходных

с 8-00 до 23-00 без выходных

Каждый этап косметического ремонта и **поклейка обоев** в Москве и в Московской области, и **покраска квартиры** предполагает наличие определенных знаний, опыта и инструмента. Поэтому значительно сэкономить существует только один способ – сразу обратиться к специалистам. Наше участие сохранит вам нервы и деньги, а результатам ремонта позавидуют все друзья и соседи.

Мы делаем шпаклевку стен и потолков.

Ремонт квартир, комнат, кухонь под ключ.

Ну и конечно же клеим обои!



Следует использовать отступы между абзацами, чтобы каждый из них начинался с абзаца.

Также, крайне желательно использовать выравнивание текста по ширине страницы и отказаться от выделения ключевых слов тегами **strong**.

Внутренняя оптимизация

Внутренняя оптимизация — комплекс мер по улучшению сайта согласно рекомендациям поисковых систем.

Состоит из оптимизации контента, заголовков и мета-данных, улучшения технических показателей сайта (301-й редирект, robots.txt, sitemap.xml, используемые URL).

В совокупности эти факторы являются фундаментом поисковой оптимизации сайта, влияют на его положение в выдаче поисковых систем.

Заголовки и мета-данные

Правильность составления title



Заголовки **title** должны быть осмысленным предложением, лаконично отражать содержание страницы. При этом **title** следует делать отличными для каждой страницы.

Пример заголовка title для главной страницы сайта:

<http://primer-saita.ru/>

`<title>Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве</title>`

Как видно, в данном заголовке **title** содержатся ключевые запросы, однако не все. Поэтому его можно было бы расширить. Например title можно сделать таким:

`<title>Поклеить обои в Москве недорого. Компания по ремонту и отделке квартир</title>`

Таким образом, в заголовок **title** было добавлено еще несколько ключевых фраз.

На большинстве продвигаемых страницах сайта в заголовках **title** присутствуют основные ключевые запросы, что является положительным фактором с точки зрения seo оптимизации.

Однако на некоторых страницах сайта было обнаружено злоупотребление (переспам) ключевыми словами в заголовках **title**.

Пример одного из них:

<http://primer-saita/catalog/shpaklevka-sten>

`<title>Шпаклевание стен, шпаклёвка стен, зашпаклевать стены недорого</title>`



В данном заголовке **title** некоторые ключевые слова употребляются несколько раз, что создает переспам ключевых запросов.



Дублирующихся заголовков **title** на сайте обнаружено не было, что является положительным фактором.

Рекомендуется и в дальнейшем использовать лишь уникальные заголовки **title** для всех страниц сайта.

Однако были обнаружены заголовки **title** объем которых превышает рекомендованный.

Пример одного из них:

<http://primer-saita/catalog/elektromontazhnye-raboty>

`<title>Электромонтажные работы, замена розеток, замена выключателей, повесить люстру в москве</title>`



Стоит учитывать ограничение количества символов в теге **title** для поисковых систем, чтобы название в серпе уместилось в одну строку. Для Google это 55-65 знаков, для Яндекса это 70-80 символов.

Наличие и состав Keywords



Мета-тег **keywords** присутствует на главной странице сайта, но заполнен он не в соответствии с рекомендациями поисковых систем.

Пример:

<http://primer-saita.ru/>

```
<meta name="keywords" content="поклеить обои, косметический ремонт, поклейка обоев в квартире недорого, оклейка обоев цена, поклейка обоев стоимость, натуральных, виниловых, флизелиновых, Москва, Люберцы" />
```

Как видно из примера, мета тег **keywords** содержит в себе ключевые слова, которые продвигаются на других страницах сайта.

Рекомендуется прописывать в мета-теге **keywords** только те ключевые фразы, которые продвигаются на данной странице сайта.

Дублирующихся мета-тегов **keywords** на сайте обнаружено не было, что является положительным фактором.



Рекомендуется в мета-теге **keywords** перечислять ключевые слова для страницы через запятую.

Следует отметить, что объём мета-тега **keywords** не должен превышать **200** символов, при этом важно избегать дублей **keywords** внутри сайта.

Наличие и состав Description



Мета-тег **description** должен присутствовать во всех основных разделах сайта, т.к. из него могут формироваться сниппеты, а наличие в них ключевых запросов способствует росту позиций в поисковой выдаче.

Для главной страницы сайта мета-тег **description** заполнен, однако он содержит в себе лишь ключевые словосочетания и не является осмысленным предложением.

Пример:

<http://primer-saita.ru/>

```
<meta name="description" content="Недорого поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве. Шпаклевание стен. Бригада частных мастеров." />
```

Как видно из примера, мета тег **description** для главной страницы сайта состоит только из ключевых фраз, что не соответствует рекомендациям поисковых систем.

На сайте не было обнаружено дублирующихся мета-тегов **description**, что является положительным фактором.

Однако были обнаружены страницы, для которых объем мета-тега **description** превышает рекомендованный.

Пример одного из них:

<http://primer-saita.ru/vidy-rabot>

```
<meta name="description" content="Снятие старых обоев Поклейка обоев в Москве Поклейка флизелиновых обоев Поклейка виниловых обоев Поклейка обоев под покраску Поклейка фотообоев Поклейка бамбуковых обоев Поклейка фрески Поклейка текстильных обоев Поклейка бумажных обоев Поклейка потолочных обоев Шпаклёвка стен Шпаклёвка потолка под покраску Покраска стен Покраска потолка Укладка ламината Укладка паркетной доски Настил линолеума Настил ковролина Установка плинтусов Элект" />
```



Рекомендуется в мета-теге **description** описывать содержание страницы, общим объемом от 100 до 170 символов. При этом он должен быть уникальным для каждой страницы и содержать ключевые запросы.

Заголовки h1 и h2



На главной странице сайта присутствует заголовок **h1**, однако его объем превышает рекомендуемый.

Пример:

<http://primer-saita.ru/>

```
< <h1 style="text-align: center;"><span style="color: #000000;"><strong style="color: #ff6600; font-size: 30px;"><span style="font-family: terminal, monaco; font-size: x-large;"><span face="arial, helvetica, sans-serif">Мы</span></span></strong><strong style="color: #ff6600; font-size: 30px;"><span style="font-family: terminal, monaco; font-size: x-large;"><span face="arial, helvetica, sans-serif">делаем поклейку обоев в любом районе Москвы ( от 150 р. м<span style="font-size: medium;"><sup>2&nbsp;</sup></span></span></span></strong></span></h1>
```

Также на сайте было обнаружено много страниц, для которых заголовки **h1** употребляется более 1 раза, что является отрицательным фактором с точки зрения seo оптимизации.

Рекомендуется в дальнейшем использовать уникальный заголовок h1 для каждой страницы сайта.

Примеры одного из них:

<http://primer-saita/catalog/snyatie-staryh-oboev>

```
<h1>Снятие старых обоев </h1>
```

```
< <h1><span style="font-family: arial, helvetica, sans-serif; font-size: medium;"><strong>Демонтаж или очистка стен от старых обоев</strong></span></h1>
```



Рекомендуется, чтобы заголовок **h1** состоял не более чем из 2-3 слов и включал основную продвигаемую фразу и использовался в единичном вхождении на странице.

Заголовки h2 также желательно использовать несколько раз на странице, добавляя в них ключевые фразы.

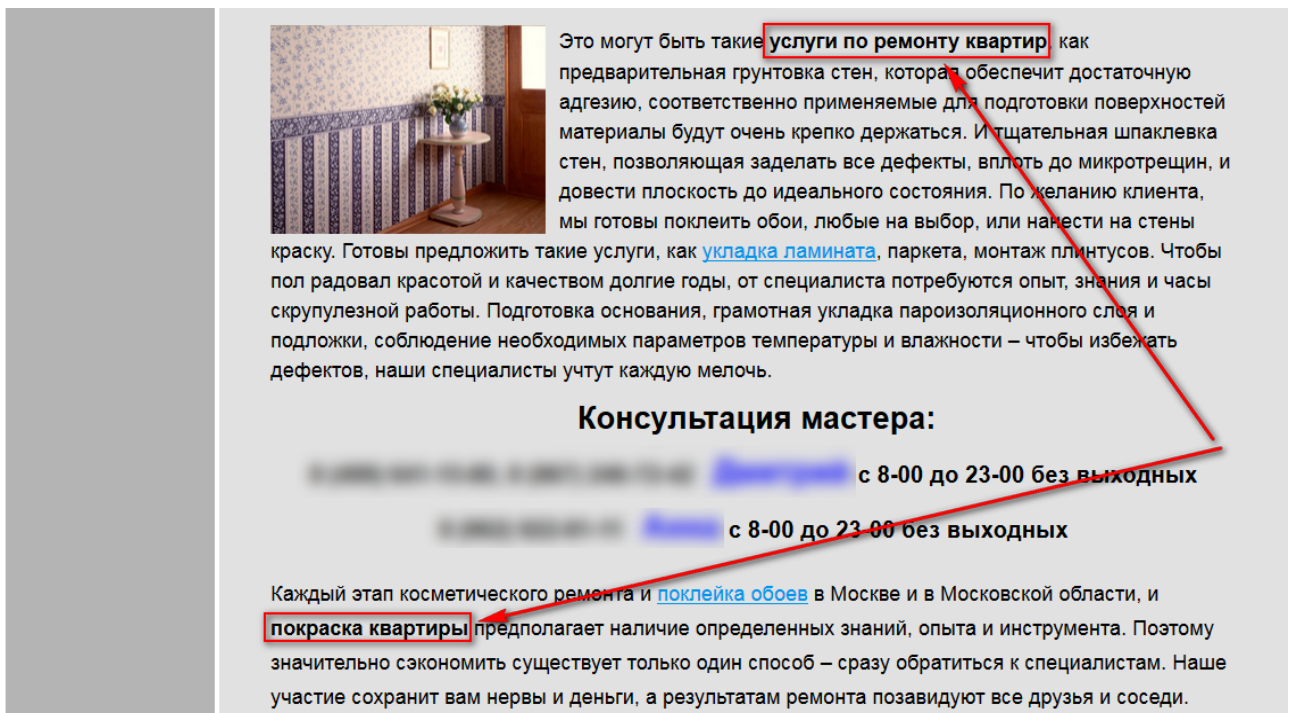
Наличие тегов strong (b)



На сайте было обнаружено применение тега **strong** для выделения ключевых запросов, но не в большом количестве.

Пример:

<http://primer-saita.ru/>



Это могут быть такие **услуги по ремонту квартир**, как предварительная грунтовка стен, которая обеспечит достаточную адгезию, соответственно применяемые для подготовки поверхностей материалы будут очень крепко держаться. И тщательная шпаклевка стен, позволяющая заделать все дефекты, вплоть до микротрещин, и довести плоскость до идеального состояния. По желанию клиента, мы готовы поклеить обои, любые на выбор, или нанести на стены краску. Готовы предложить такие услуги, как **укладка ламината**, паркета, монтаж плинтусов. Чтобы пол радовал красотой и качеством долгие годы, от специалиста потребуются опыт, знания и часы скрупулезной работы. Подготовка основания, грамотная укладка пароизоляционного слоя и подложки, соблюдение необходимых параметров температуры и влажности – чтобы избежать дефектов, наши специалисты учтут каждую мелочь.

Консультация мастера:

с 8-00 до 23-00 без выходных

с 8-00 до 23-00 без выходных

Каждый этап косметического ремонта и **поклейка обоев** в Москве и в Московской области, и **покраска квартиры** предполагает наличие определенных знаний, опыта и инструмента. Поэтому значительно сэкономить существует только один способ – сразу обратиться к специалистам. Наше участие сохранит вам нервы и деньги, а результатам ремонта позавидуют все друзья и соседи.

Рекомендуется в дальнейшем отказаться от тега strong для выделения ключевых запросов в контенте.



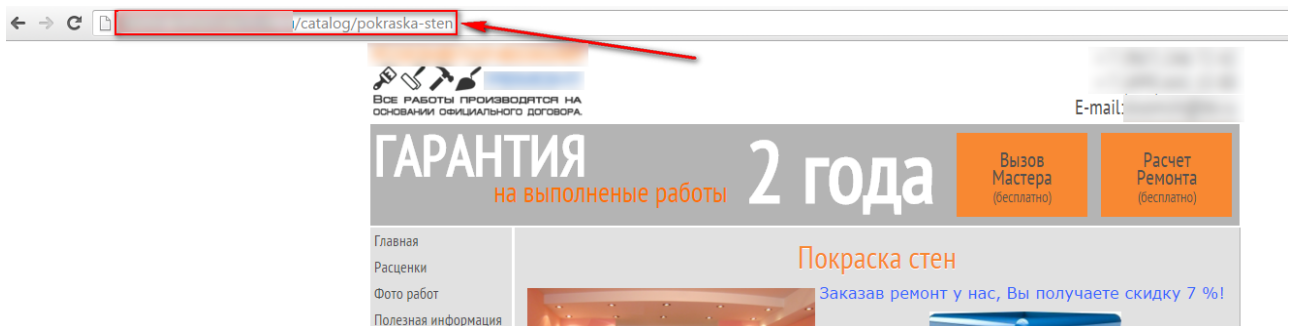
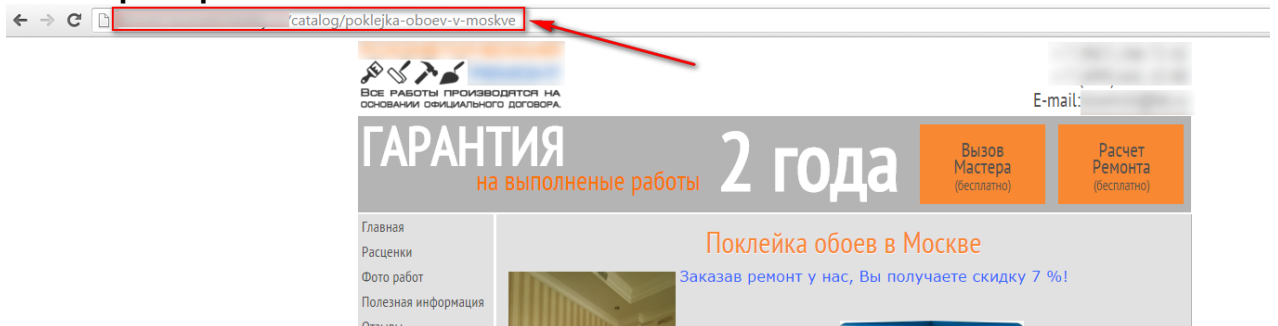
Стратегия использования strong'ов имела смысл несколько лет назад, сейчас же за выделение ими ключей больше вероятность получить санкции со стороны поисковых систем, нежели подняться в ТОП.

Анализ URL



Структура ЧПУ на сайте **primer-saita.ru** реализована для основных продвигаемых разделов и страниц.

Примеры:



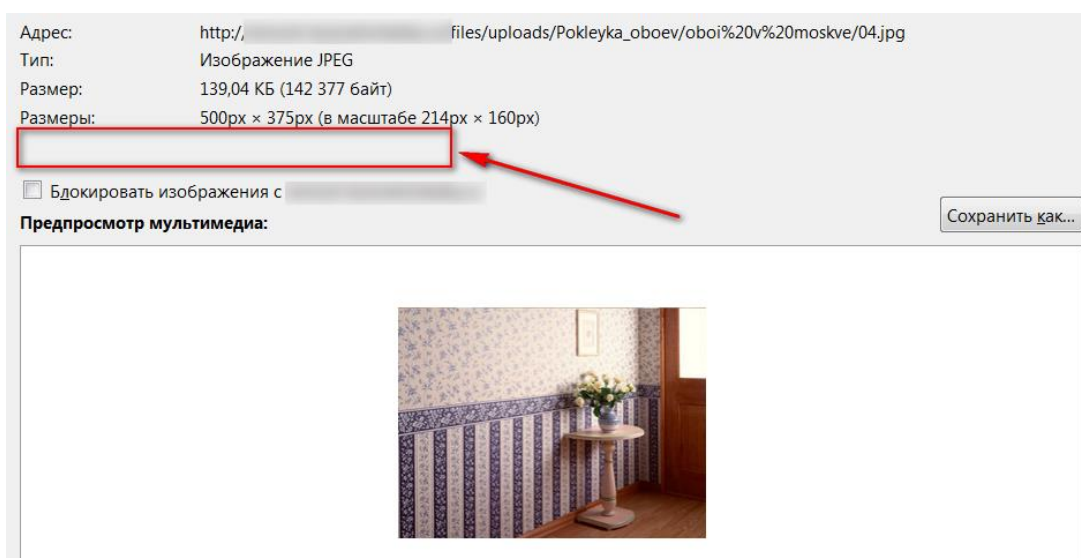
Рекомендуется и в дальнейшем использовать только ЧПУ адреса для всех разделов и страниц сайта, так как это положительно сказывается на его ранжировании.

Атрибут “alt” для изображений



На продвигаемых страницах сайта были обнаружены изображения, для которых атрибут **alt** не заполнен.

Примеры:



Согласно рекомендациям поисковых систем, для изображений следует использовать атрибут alt. Это должно быть описание изображения из 1-2 слов, а для продвигаемых страниц важно использовать в alt'ах ключевые запросы.

Исходящие ссылки



Всего на сайте было обнаружено **8** исходящих ссылок, что не критично, учитывая общее количество страниц в индексе поисковых систем.

Данный показатель не превышает рекомендуемое значение. Также желательно в дальнейшем ограничивать размещение внешних ссылок и закрывать их тегами `noindex`, `nofollow`.



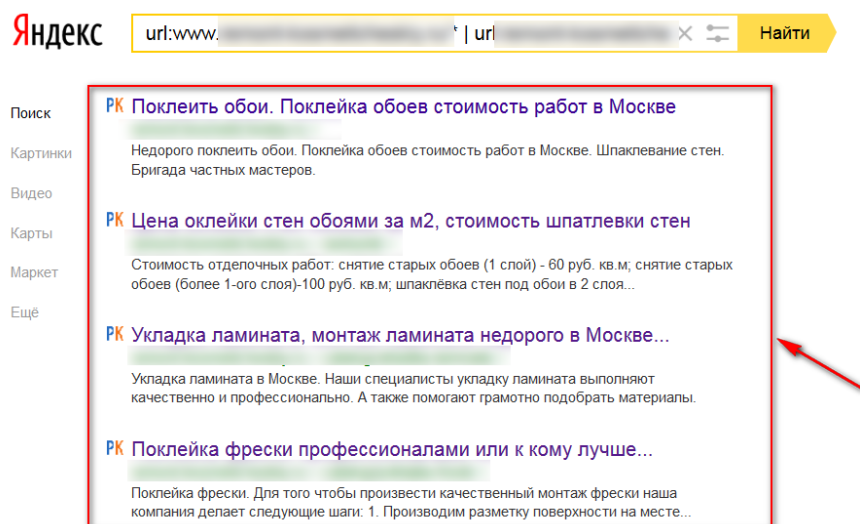
Необходимо закрывать исходящие ссылки, ведущие на страницы и разделы, не несущие смысловой нагрузки и не представляющие интерес для пользователя (страницы результатов поиска, формы логина, и т.п.).

Также следует закрывать атрибутом `"nofollow"` ссылки на недоступные, представляющие угрозу для безопасности системы ресурсы, а также «лишние» внешние ссылки.

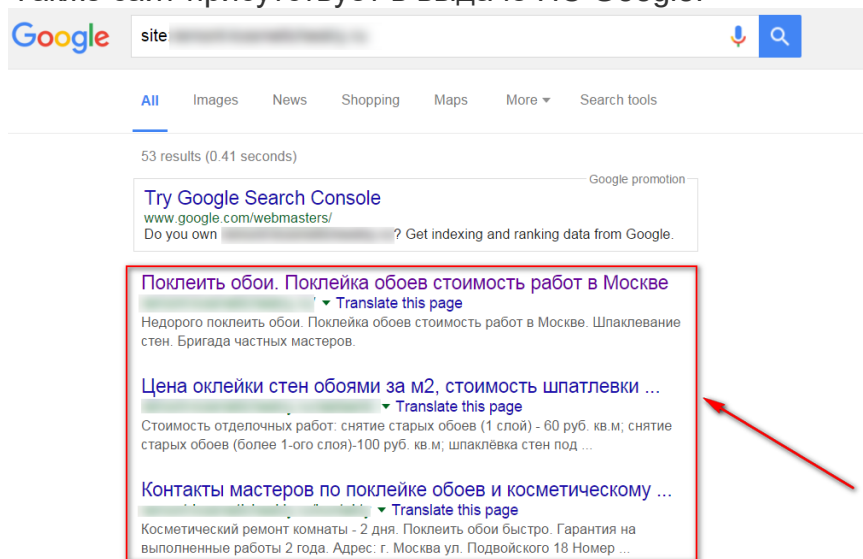
Наличие сайта в индексе



Сайт присутствует в выдаче поисковой системы Яндекс:



Также сайт присутствует в выдаче ПС Google:



Сайт присутствует в выдаче поисковых систем Яндекс и Google, проблем с индексацией не обнаружено.

Быстрые ссылки



Быстрые ссылки отсутствуют в выдаче поисковых систем.

Яндекс:

PK Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве

Недорого поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве. Шпаклевание стен.
Бригада частных мастеров.

Google:

Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве

Поклейка обоев в Москве и области. **Косметический ремонт.** +
ГАРАНТИЯ на выполненные



Наличие «Быстрых ссылок» улучшает представление в результатах поиска, следовательно – кликабельность, количество переходов из выдачи.

Регион сайта



В панели инструментов Яндекс Вебмастер сайт был отнесен к региону: Москва и Московская область

В выдаче Яндекса сайту регион не отображается.

Пример:

РК Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве

Недорого поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве. Шпаклевание стен.
Бригада частных мастеров.



Наличие присвоенного региона улучшает позиции сайта и доверие к нему со стороны Яндекса.

Проверка контактов в выдаче и hcard



Контакты присутствуют на сайте. В выдаче Яндекса контактная информация отсутствует.

Данные в [hcard](#) на сайте не используются, результат проверки в Яндексе:

URL документа

Примеры: [Адрес организации](#), [Рецепт](#), [Отзыв](#)

или вставьте фрагмент HTML-кода

Проверить Ctrl + Enter

Результат проверки
Как парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
resource =   
  
rdfanode  
resource = http:// /#myModal  
http://www.w3.org/1999/xhtml/vocab#role = http://www.w3.org/1999/xhtml/vocab#dialog
```



Рекомендуется в дальнейшем использовать микроразметку [hcard](#) для страницы с контактными данными. Даже если регион присвоен, это будет дополнительным плюсом.

Время ответа сервера



Время ответа сервера из московского дата-центра составляет 65 мс, что является показателем в пределах нормы.

Результаты проверки							
Узел ②	DNS Lookup ②	Подключение к серверу ②	Создание соединения ②	Ожидание ответа ②	Загрузка ответа ②	Размер ответа ②	Код ответа ②
Н (MSK)	9 мс	2 мс	0 мс	65 мс	2 мс	7686 байт	200

Время загрузки страниц

Время загрузки главной **страницы primer-saita.ru** было проверено и составило 4,24 секунды, что превышает рекомендуемое значение. Обращаем ваше внимание, что данный показатель может варьироваться, в зависимости от загруженности серверов вашего хостера.

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
73/100	33	4.24s	2.3MB

Рекомендуется уменьшить время загрузки главной страницы, чтобы оно не превышало 3 секунд.

Проверка ответов сервера

<http://primer-saita.ru/> - HTTP/1.1 200 OK Проблем

не обнаружено.

Корректность обработки статуса 404

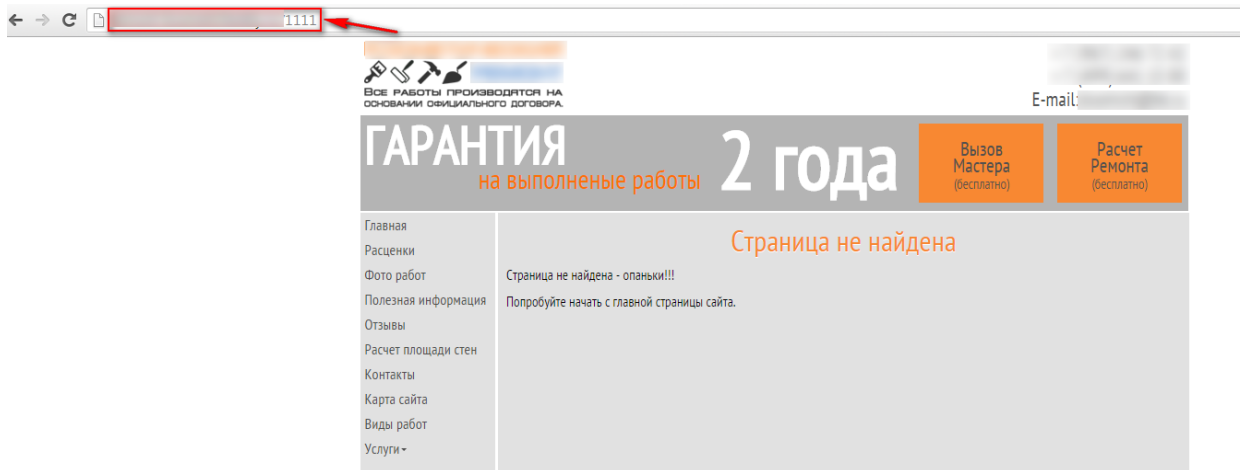
<http://primer-saita.ru/1111> - HTTP/1.1 404 Not Found Статус

обрабатывается корректно.

Страница 404



Страница 404-й ошибки присутствует:



Несуществующая страница должна передавать статус 404 и отображать специально созданную, желательно отличную от дизайна сайта страницу, на которой расположены ссылки на главную страницу и карту сайта с основными разделами. Данные требования соблюдены, проблем не обнаружено.

Вес страницы



Чистый «вес» html-страницы **primer-saita.ru** составляет 7,9 КБ, что является отличным показателем.

File/path	Size	0.0s	0.8s	1.6s	2.4s	3.2s	4.0s
 http://	7.9 kB						
{ } css?family=PT+Sans+Narrow fonts.googleapis.com/	682 B						
{ } style.css design/Remon...	1.7 kB						
{ } bootstrap.css design/Remon...	21.7 kB						
 jquery.min.js ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/...	33.0 kB						
 bootstrap.js design/Remon...	14.4 kB						
 jquery.js js/jquery/	33.0 kB						
{ } gallery.css /todo/	1.0 kB						

Общий вес страницы – 2,3 МВ, данный показатель в пределах нормы.

Корректность кодировки

Корректность отдаваемой документом кодировки проверяется по метатегу и ответу сервера (HTTP заголовок).

Meta тег:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
```

HTTP заголовок:

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Проблем с кодировкой не обнаружено.

301 редирект



301-й редирект с неглавного зеркала **www.primer-saita.ru** на главное зеркало **primer-saita.ru** настроен корректно, проблем не обнаружено.



Рекомендуется и в дальнейшем использовать 301-й редирект для правильного распределения ссылочной массы.

Robots.txt и Sitemap.xml

Файл robots.txt на сайте присутствует, но заполнен не полностью. В данный момент его содержимое выглядит так:

User-agent: *

Disallow: /sections/404

Disallow: /simpla/

Disallow: /order/

Disallow: /user/

Disallow: /js/

Disallow: /captcha/

Disallow: /Smarty/

Disallow: /design/

Disallow: /api/

Disallow: /compiled/

Disallow: /cart/

Disallow: /resize/

Disallow: /password.php



Рекомендуется в файле **robots.txt** прописать отдельно команды для роботов поисковой системы Яндекс и Гугл, закрыть все технические и малоинформативные страницы от индексации, прописать главный хост и указать путь к файлу sitemap.xml.

Xml-карта была обнаружена по адресу:

<http://primer-saita.ru/sitemap.xml>



Рекомендуется и в дальнейшем использовать **xml-карту**, добавляя в нее вновь созданные страницы. Это способствует улучшению индексации сайта поисковыми роботами.

Проверка на фильтры/санкции



Такие фильтры/санкции, как «АГС», «Ты - спамный», «Ты последний», «Минусинск» для сайта не обнаружены.

Проверка на запрещённые методы продвижения

Запрещенные методы продвижения не обнаружены.

Перебои в работе сервера/хостинга

В течение 24 часов не было зафиксировано ни одного «падения» сервера.

Кроссбраузерность верстки

Отображение сайта было проверено во всех популярных браузерах. Шапка сайта в браузере Google Chrome немного отличается от ее вида в браузерах Internet Explorer и Mozilla Firefox.

Возраст сайта составляет 1 год и 8 месяцев, чего достаточно для его продвижения по ВЧ (высокочастотным) и ВК (высоко конкурентным) запросам и активной закупки ссылок.

Наличие счетчиков



На сайте присутствует счётчик Yandex Metrika.

Указанного счетчика достаточно для получения подробной статистики посещений по сайту.

Наличие favicon

Фавикон на сайте присутствует и в выдаче привлекает внимание пользователей.



Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве



Недорого поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве. Шпаклевание стен.
Бригада частных мастеров.



В выдаче Яндекса сниппеты формируются корректно, из мета-тега description:

PK Поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве

Недорого поклеить обои. Поклейка обоев стоимость работ в Москве. Шпаклевание стен.
Бригада частных мастеров.



Обращаем внимание на невозможность создания расширенного сниппета для типа Вашей организации.



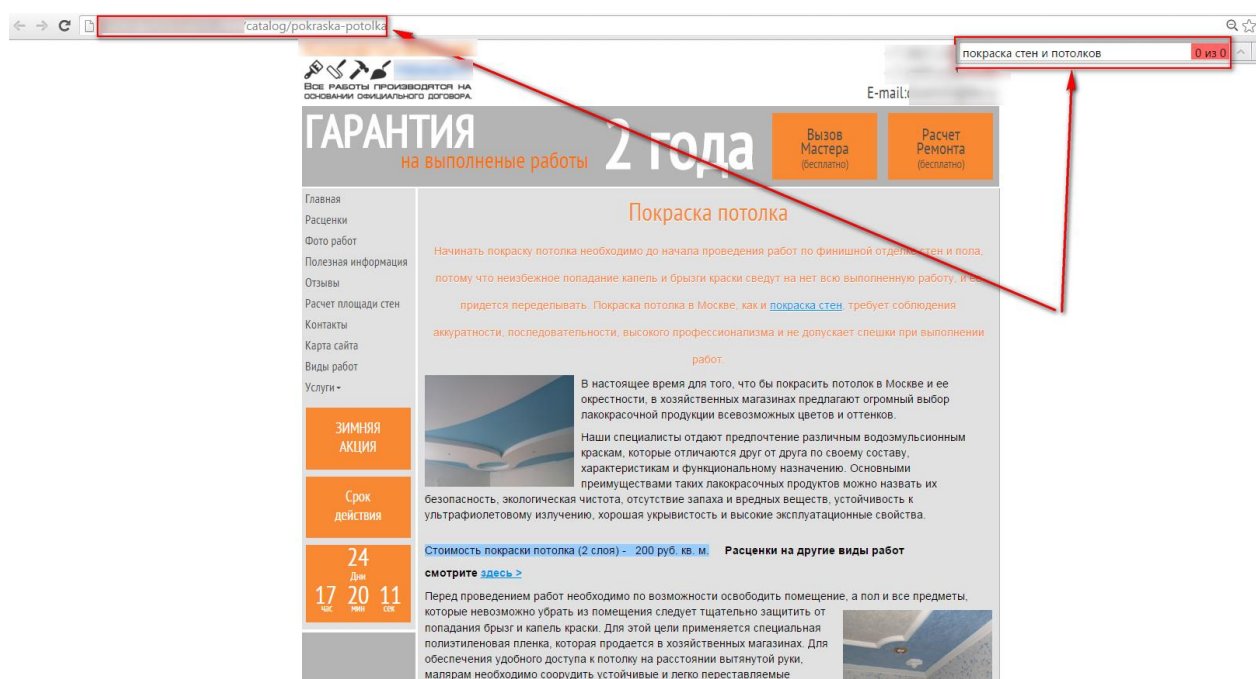
Рекомендуется в дальнейшем заполнять мета данные description в соответствии с рекомендациями поисковых систем, для формирования из них качественных сниппетов. Детальнее анализ поведенческих факторов можно провести после оптимизации сайта.

При анализе текста, в контенте на страницах были обнаружены не все продвигаемые запросы.



Например, на продвигаемой странице отсутствует ключевой запрос:
«покраска стен и потолков»:

<http://primer-saita.ru/catalog/pokraska-potolka>



(Аналогичные ошибки были замечены и на некоторых других продвигаемых страницах сайта)



Рекомендуется в дальнейшем использовать запросы в текстах продвигаемых страниц, при этом очень важно не перенасыщать страницы ключами.

Выборочная проверка уникальности текстов страниц показала, что на сайте присутствует только уникальный контент.



Пример:

<http://primer-saita.ru/catalog/poklejka-flizelinovyh-oboev>

catalog/poklejka-flizelinovyh-oboev

поклейка флизелиновых обоев заказав ремонт у нас вы получаете скидку 7 получите консультацию нашего сотрудника по телефонам 8 499 641 15 80 8 967 246 72 42 почему клиенты выбирают именно нас для составления персональной сметы и уточнения деталей обращайтесь по телефону 7 499 641 15 80 мастера поклеят флизелиновые обои в москве и подмосковье перед оклейкой флизелиновых обоев первым делом наши мастера подготавливают стены очищают их от старых покрытий затем загрунтовывают поверхность при помощи шпаклёвки убирают значительные неровности стен рулоны обоев наша бригада подготавливает с учётом совпадения рисунка специальный клей наносят только на стену обои разглаживают гребенкой а структурные обои и обои с шелкографией специализированной щёткой стоимость поклейки флизелиновых обоев 150 руб кв м процесс оклейки стен обоями несложный но есть некоторые моменты которые получаются красиво далеко не у каждого аккуратно поклеить в таких участках как дверные проёмы окна углы относительная дороговизна этих обоев заставляет очень ответственно подходить к работе поэтому необходимо пригласить наших профессионалов которые очень серьезно подходят к своему делу а еще специалисты не только выполнят поклейку флизелиновых обоев в москве но и посоветует нужный вам вариант с учётом ваших пожеланий и качества изделия наши квалифицированные мастера всегда готовы добросовестно поклеить обои в вашем помещении так чтобы они радовали вас долгие годы расценки на другие виды работ смотрите здесь а если вы купили обои под покраску мы можем произвести эту покраску предварительно подобрав нужный цвет косметический ремонт комнаты 2 дня гарантия на выполненные работы 1 год бригада работает в москве и в подмосковье

Уникальность текста: 100.0%



При добавлении текста на сайт необходимо проверять его уникальность, чтобы она была более 90%.

Перед размещением статей следует использовать сервис Яндекса, который поможет закрепить за вами авторство уникальной статьи ещё до размещения.

Также рекомендуется создать аккаунт в Google+ и осуществить привязку Google аккаунта к сайту. Существует 2 варианта привязки:

- 1) Привязать авторство профиля
- 2) Создать страницу компании сайта в профиле Google+ и привязать именно ее к проекту

Плотность ключевых слов



Перенасыщение ключевых запросов в тексте можно приблизительно определить с помощью специальных сервисов.

При проверке главной страницы **primer-saita.ru**, уровень «тошноты» составил **2.63%**, что не превышает рекомендуемое значение:

Исследуемый текст

Поклейка обоев в Москве и области. Косметический ремонт.

E-mail: [redacted]

ГАРАНТИЯ на выполненные работы 2 года

Вызов Мастера (бесплатно)

Расчет Ремонта (бесплатно)

Анализ

Всего слов: 266

Автоматически найденные слова (фразы)

#	Слово	Повторы	Плотность
1.	работы	7	2.63 %
2.	стен	4	1.50 %
3.	ремонта	4	1.50 %
4.	обоев	4	1.50 %
5.	мастера	3	1.13 %
6.	года	3	1.13 %
7.	услуги	3	1.13 %
8.	поклейка	3	1.13 %
9.	москве	3	1.13 %
10.	готовы	2	0.75 %

Для оценки переспама также следует исходить из читабельности статьи, плотности запросов относительно общего объёма текста и каждого абзаца отдельно. Следует учитывать это при написании статей.



Исходя из вышесказанного можно отметить, что у сайта **primer-saita.ru** текстовая составляющая в целом соответствует рекомендациям поисковых систем, однако в некоторых основных разделах присутствуют не все ключевые запросы.

Благодарим за то, что воспользовались нашим сервисом

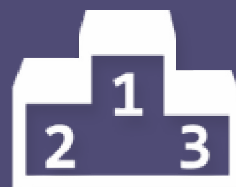
Мы уверены, что после внедрения
рекомендаций ваш сайт:



Избавится от
существующих ошибок



Улучшит
конверсию



Повысит позиции
в выдаче поисковых систем

Если у вас все еще остались вопросы, свяжитесь
со службой поддержки:



+ 7 (495) 988 60 52 / 8 800 200 6789